



## Formulário de registo das Agências de Publicidade

A preencher pelos serviços

N.º de Inscrição: \_\_\_\_\_ Data\_ \_/ \_/ \_

Nome ou designação

Sigla utilizada

Forma jurídica

Domicílio ou sede

Contatos

E-mail

Órgãos sociais e seus membros

Capital Social

Ralação nominativa dos seus acionistas

Nome entidade proprietária (caso houver)

Contatos da proprietária

E-mail

Responsável da empresa (Nome)

Nacionalidade

Contatos

E-mail

O Requerente

O pedido de registo das agências de publicidade deve ser instruído e acompanhado dos seguintes documentos.

- Requerimento, devidamente assinado, com os dados relativos ao nome ou denominação da agência, sigla utilizada, contactos, entidade proprietária (caso houver) e forma jurídica que reviste;
- Cópia do documento de identificação do responsável pela agência de publicidade e, em caso de representação, do seu representante legal;
- Certidão de registo comercial atualizada;
- Relação discriminada dos titulares de capital social, quando se trate de sociedade anónima, e a indicação do número de ações por eles detidos;
- Comprovativo de pagamento dos emolumentos, no valor de **\*10.000\$00** através do documento único de cobrança (DUC) emitido pela ARC.

\*Taxa de emolumentos em conformidade com o fixado na tabela anexa ao **Decreto-lei nº 47-2018** de 13 de agosto